



MARCO ESTRATÉGICO

CÓDIGO 1		TÍTULO MARCO ESTRATÉGICO			
7	02/10/18	Revisión total: Mejora del documento	1-8	Ri.P.	M.G.
6	18/06/18	Revisión total: Reestructuración del documento y adecuar a requisitos de las normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y 45001:2018.	1-9	Ri.P.	M.G.
5	31/01/16	Revisión total: Cambios en la misión, principios de excelencia operativa, código de conducta, objetivos estratégicos e indicadores	1-8	Ri.P.	M.G.
4	31/01/13	Revisión parcial: Cambios en la misión, política integral, compromisos ambientales, principios de excelencia operativa, estrategias e indicadores.	2,3,4,6,7,8	Ri.P.	M.G.
3	11/02/11	Revisión general para adecuar cambios de forma y contenido de la visión, misión, política y compromiso y objetivos del negocio Proyectos de Construcción y Montaje.	1-8	Ri.P.	M.G.
2	30/03/06	Revisión general del documento para asegurar la adecuación de los requisitos internos y externos, inclusión de los aspectos de ética, responsabilidad social, empresarial y de un código de conducta	1-8	M.G	M.F
1	28/06/04	Reestructuración del documento	2,3,4	M.F.	P.G.
0	01/01/02	Nueva Edición		M.F.	P.G.
REV.	FECHA	DESCRIPCIÓN	PÁG.	REV.	APROB.
REV.:		APROB.:			
 Ing. Ricardo Pino VICEPRESIDENTE		 Ing. Massimo Giuriolo PRESIDENTE			

Nota: si este documento, se presenta en físico y no posee un sello húmedo de control en cada página, no se considera copia controlada.

CONTENIDO

1. Visión
2. Misión
3. Política Integral de Calidad, Higiene, Ambiente y Seguridad
4. Compromiso
5. Objetivos Dirección Estratégica Periodo: 2018 - 2021
6. Estrategias
7. Beneficios
8. Indicadores Claves de Desempeño

1. VISIÓN

Ser reconocida como una contratista de proyectos de Ingeniería, Procura y Construcción, altamente rentable, productiva, ágil y flexible, distinguida entre las empresas de su sector, por la excelencia de su capital humano, financieramente sólida, con un sistema integrado de gestión de alto desempeño y exitoso balance social y ambiental.

2. MISIÓN

Ofrecer servicios y soluciones integrales de proyectos de Ingeniería, Procura y Construcción para los sectores petróleo, gas y petroquímico, eléctrico e industrial, con seguridad, con una alta confiabilidad y rentabilidad en todas sus operaciones, generando el mayor valor a sus trabajadores y contribuyendo al ambiente y al beneficio de las comunidades donde participe y de la sociedad en general.

3. POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD, HIGIENE, AMBIENTE Y SEGURIDAD

Todo integrante del equipo de trabajo de Z&P, debe conducir y ejecutar los proyectos de ingeniería, procura y construcción en los sectores petróleo, gas, petroquímico, eléctrico e industrial, con prioridad en los aspectos de calidad, higiene, ambiente, seguridad, ética, responsabilidad social y mantenimiento; mostrando siempre un comportamiento y resultados positivos orientados a:

1. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas cumpliendo con los requisitos contractuales y legales.
2. Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable a través de la prevención de lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes relacionados con el trabajo, donde se fomente la consulta y la participación de los trabajadores y la de sus representantes para el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en el programa de seguridad y salud en el trabajo.
3. Cumplir a conciencia y con orden las leyes, normas, regulaciones, mejores prácticas de operación y de trabajo seguro, utilizando tecnologías apropiadas durante la ejecución de las actividades.
4. Proteger constantemente el ambiente a través del cumplimiento de nuestros objetivos y metas ambientales, previniendo la contaminación, haciendo uso eficiente de la energía y el manejo integral de los desechos.
5. Mejorar continuamente la eficacia de los procesos y del sistema integrado de gestión a través de la asignación de recursos, seguimiento y evaluación periódica de los resultados planificados, análisis de los datos, la identificación de los peligros y la prevención de los riesgos en los procesos y la implementación de acciones eficaces.

Marco Estratégico

Rev. 7 (Fecha: 02/10/18)

REVISADO POR: Ri.P. 

APROBADO POR: M.G. 

Página 3 de 8

Todo integrante del equipo Z&P, que observe que las actividades desarrolladas no están cumpliendo con esta política, tiene el deber de notificarlo y realizar recomendaciones.

4. COMPROMISO

En Z&P, tenemos el compromiso de:

Competitividad

1. Afianzar posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, con el fin de que la empresa perdure, se fortalezca y crezca.

Ética y Responsabilidad Social

2. Mantener programas de acción social dentro y fuera de la empresa, incentivando la participación de todas las partes interesadas.
3. Promover la participación de los trabajadores de la organización en el mejoramiento de los programas de acción social.

Calidad y Productividad

4. Ofrecer a los trabajadores oportunidades que potencien el desarrollo profesional e intelectual.
5. Asegurar el correcto desempeño sostenible de los procesos mediante la aplicación sistemática y consistente de los principios de excelencia operativa.
6. Optimizar el diseño e implantación de los planes, programas e informes de productividad y calidad de los proyectos.

Higiene y Seguridad

7. Fomentar la participación de los trabajadores en el mejoramiento del programa de seguridad y salud en el trabajo.
8. Optimizar el proceso de atención de sugerencias, quejas o conflictos en la organización, y resolver estos aspectos en conjunto con el Comité de Seguridad y Salud Laboral.

Ambiente

9. Minimizar los Impactos Ambientales de nuestros procesos, manteniendo los programas ambientales, primordialmente en la gestión de los residuos y desechos peligrosos, dándole el uso, manejo y destino final adecuado que asegure un menor impacto sobre el ambiente.
10. Fomentar la educación, formación y sensibilización ambiental de nuestros empleados, difundiendo adecuadamente los Programas de Gestión Ambiental, concienciándolos de su importancia y ejecución dentro de la organización.
11. Fomentar la responsabilidad ambiental a nuestros proveedores, clientes y subcontratistas, promoviendo iniciativas externas e internas en la protección del ambiente.

Marco Estratégico

Rev. 7 (Fecha: 02/10/18)

REVISADO POR: Ri.P. 

APROBADO POR: M.G. 

5. OBJETIVOS DIRECCION ESTRATÉGICA PERIODO 2018 - 2021

Competitividad

- Incrementar el número de clientes nacionales e internacionales, en los servicios y soluciones integrales de ingeniería, procura y construcción.
- Maximizar el patrimonio de la empresa.

Ética y Responsabilidad Social

- Maximizar el desempeño de la gestión ética y responsabilidad social con todas las partes interesadas.
- Optimizar la eficacia de las inversiones sociales.

Balance Calidad y Productividad

Calidad

Eficacia

- Aumentar el nivel de satisfacción del cliente y partes interesadas.
- Maximizar el desempeño de los procesos y de los sistemas de gestión.
- Contar y mantener la certificación internacional ISO 9001.
- Aumentar el uso de las normas técnicas y de las mejores prácticas establecidas en el sistema integrado de gestión para alcanzar los resultados planificados de los proyectos, de manera consistente y sistemática.

Productividad

Eficiencia

- Aumentar la productividad de los proyectos, garantizando el máximo aprovechamiento de los recursos: tiempo del personal, utilización de equipos e instalaciones y consumo de insumos.
- Mantener el nivel de cumplimiento de la planificación del proyecto, con mínima variación.
- Optimizar y mantener un alto nivel de tiempo de respuesta ante las exigencias de las actividades de los sectores petróleo, gas y petroquímico, eléctrico e industrial.

Higiene y Seguridad

- Maximizar el desempeño de la gestión en higiene y seguridad en los proyectos e instalaciones.
- Contar y mantener la certificación internacional ISO 45001.
- Contar y mantener la certificación internacional de Gestión de la Seguridad Operacional del Buque y la Prevención de la Contaminación (Código IGS).

Marco Estratégico

Rev. 7 (Fecha: 02/10/18)

REVISADO POR: Ri.P. 

APROBADO POR: M.G. 

Ambiente

- Maximizar el desempeño de la gestión ambiental en los proyectos e instalaciones.
- Contar y mantener la certificación internacional ISO 14001.

Mantenimiento

- Asegurar la inversión y asignación de recursos para equipos e infraestructura por proyecto.
- Maximizar el desempeño de la gestión de mantenimiento en los proyectos e instalaciones.

6. ESTRATEGIAS

1. Promover una cultura de la calidad, higiene, ambiente y seguridad, competitividad y conciencia social en cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, en todos los lugares donde Z&P esté presente.
2. Fijar indicadores adecuados para medir, valorar, reportar y mejorar el desempeño, basados en la severidad de los riesgos presentes en el negocio y en los procesos.
3. Suministrar una base organizacional, adecuada para implantar el Marco Estratégico.
4. Promover el enfoque de todas las acciones hacia la satisfacción de los clientes y partes interesadas, a la reducción de riesgos y minimización de los impactos ambientales.
5. Buscar la participación activa del cliente para la revisión de nuestros planes para cada contrato y del Sistema Integrado de Gestión.
6. Hacer de nuestro enfoque social, de calidad, higiene, ambiente y seguridad, una visión evolutiva; esto significa que se debe trabajar de manera más integrada y ser más sistemático para saber cómo canalizar e implantar la solución de los problemas.
7. Estimular y comunicar el valor del trabajo voluntario de todos los miembros del equipo sin distinción de ningún tipo, para el bien colectivo.
8. Hacer de la educación, los principios éticos y los principios de excelencia operativa las herramientas fundamentales de la organización para alcanzar una mayor competitividad.
9. Demostrar que la inversión en desarrollo social, calidad, higiene, ambiente y seguridad ofrece retornos reales, de manera que los esfuerzos permanezcan y crezcan en el tiempo.
10. Hacer del mercadeo social y ambiental un instrumento para garantizar la adecuada comprensión por parte de todos los sectores, de los esfuerzos llevados a cabo en materia de responsabilidad social y ambiental, su dimensión, alcance y beneficios.

7. BENEFICIOS

1. Incrementa la productividad y competitividad.
2. Mayor participación en licitaciones internacionales, como contratista líder.

Marco Estratégico

Rev. 7 (Fecha: 02/10/18)

REVISADO POR: Ri.P. 

APROBADO POR: M.G. 

3. Reconocido como proveedor confiable.
4. Mayor compromiso y participación de los trabajadores.
5. Homologación y estandarización de los procesos de trabajo.
6. Mayor fidelidad de los clientes.
7. Más eficiente en la utilización de los recursos.
8. Mejor rendición de cuentas.
9. Trabajadores satisfechos de prestar servicio para la empresa y de contar con los recursos necesarios, formación adecuada y con libertad para actuar.
10. Accionistas satisfechos que promuevan la inversión en la empresa.

8. INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

Z&P cuenta con un sistema de indicadores que miden el desempeño del sistema integrado de gestión y de sus procesos, de manera de facilitar el análisis y la toma de decisiones que garanticen mantener los riesgos del negocio y de los procesos, tan bajos como sea razonablemente posible.

Consistentes en:

- Indicadores Estratégicos.
- Indicadores de proceso que mide su desempeño e
- Indicadores de calidad, higiene, ambiente y seguridad provenientes de la Política Integral.

Para medir los objetivos de la dirección estratégica, se ha diseñado específicamente los siguientes indicadores:

Ética y Responsabilidad Social

- Nivel de cumplimiento del programa de ética y responsabilidad social.

Calidad y Productividad

- Nivel de satisfacción del contrato.
- Nivel de madurez del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Nivel de conformidad del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Cumplimiento del Plan de la Calidad por proyecto.
- Conformidad del producto y del servicio.
- Cumplimiento del programa de inspección y ensayo.
- Cumplimiento del programa de calibración de equipos de medición y ensayos.
- Cumplimiento del programa de auditorías del Sistema Integrado de Gestión.
- Cierre de No Conformidades registradas
- Cumplimiento del plan de acciones correctivas cerradas derivadas de auditorías internas o de tercera parte.

Marco Estratégico

Rev. 7 (Fecha: 02/10/18)

REVISADO POR: Ri.P. 

APROBADO POR: M.G. 

Página 7 de 8

Higiene y Seguridad

- Cumplimiento del Plan de Higiene, Ambiente y Seguridad (HAS) por proyecto.
- Indicadores reactivos del desempeño de higiene y seguridad.
- Indicadores preactivos del desempeño de higiene y seguridad.
- Cumplimiento del programa de auditorías de higiene y seguridad.

Ambiente

- Cumplimiento del programa de gestión ambiental.
- Indicadores reactivos del desempeño ambiental.
- Indicadores preactivos del desempeño ambiental.

Mantenimiento

- Cumplimiento del programa de mantenimiento de equipos e instalaciones.
- Indicador del nivel de cumplimiento del programa de certificación de equipos.